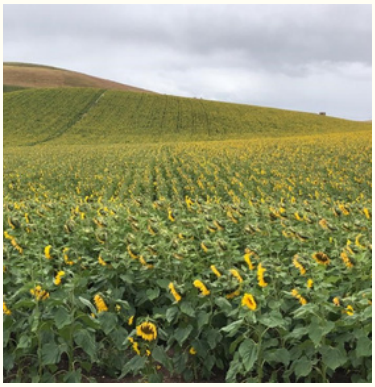

CRÉDITS : GIOM / COSAGRI / K. MARZOUK / CECAMA

MAROC-TUNISIE

PROGRAMME OILSEEDMAGHREB

Promotion des semences européennes de colza en Tunisie et au Maroc, et de tournesol au Maroc

CONTEXTE

Le programme répond à un fort intérêt de la Tunisie et du Maroc qui œuvrent activement au développement de la production nationale d'oléagineux pour faire face à la demande croissante de leurs marchés intérieurs en huiles et protéines végétales.

Adaptées et nécessaires à la performance des systèmes des grandes cultures, les cultures de colza et de tournesol sont en expansion et l'amélioration de leurs productivités est un enjeu clé pour bâtir une alternative durable aux importations de soja. Dans ce contexte, les semences européennes constituent un véritable levier pour les acteurs tunisiens et marocains investis dans le développement des filières.

Doté d'une sélection variétale diversifiée et avec de nouvelles inscriptions chaque année, le catalogue européen des variétés de semences de colza et de tournesol offre un large choix aux agriculteurs marocains et tunisiens.

RESULTATS ATTENDUS

- Amélioration des **connaissances techniques** sur les cultures et les semences européennes
- Augmentation des **surfaces** en colza et tournesol au Maroc et en Tunisie
- Préservation et développement de la **part de marché** des semenciers européens sur les marchés nationaux de semences de colza et tournesol

OBJECTIFS

L'objectif du programme est de contribuer au développement de la production locale de colza en Tunisie et au Maroc, et de tournesol au Maroc, en fournissant un soutien technique aux agriculteurs et en encourageant le développement de débouchés locaux pour ces productions.

Le projet a aussi pour objectif de préserver et développer la part de marché des semenciers européens sur le marché national des semences colza (et de tournesol au Maroc).

ACTIVITÉS

- Mise en place de **plateformes de démonstrations** visant à sensibiliser les agriculteurs aux techniques clés de réussite des cultures de colza et de tournesol
- Des **formations** destinées aux conseillers techniques et prestataires de service
- Organisation de **Field Days** permettant la diffusion des bonnes pratiques techniques des cultures oléagineuses auprès des agriculteurs
- Déploiement d'une campagne de **communication** : réseaux sociaux et site web, relations presse, salons, guides techniques, spots radio, articles de presse, outils de communication, vidéos techniques, interviews TV et radio, podcast.

AGROPOL

Localisation : **Tunisie, Maroc**

Type de financement : **Subvention**

Bailleurs : **Union européenne, Terres Univia**

Coordinateurs : **Terres Univia et AGROPOL**

Montant total du projet : **1 861 213 €**

Montant de la subvention UE : **1 488 970 €**

Date de début du projet : **1er mai 2019**

Durée du projet : **36 mois**

Responsable du projet :
Laura LEQUIO
laura.lequio@agropol.fr

Nos partenaires financiers

Terres Univia
l'Interprofession des huiles et protéines végétales

CRÉDITS : INGC / APAD / MAGHREB OLEAGINEUX

MAROC-TUNISIE

REALISATIONS

Durant trois ans Terres Univia et Agropol ont mené des actions concrètes pour promouvoir l'utilisation des semences issues de la production européenne et renforcer les filières oléagineuses tunisienne et marocaine :

- Relations publiques : organisation de 6 conférences de presse, diffusion de 6 communiqués de presse. En raison du Covid-19 plusieurs salons ont été annulés et de nouvelles actions ont été déployées en remplacement : 3 interviews TV, 2 interviews radio et 1 podcast ;
- Site web, réseaux sociaux : création et animation d'un site internet et d'une page Facebook. En remplacement des salons annulés en raison de la Covid-19, 2 campagnes Facebook Ads ont été diffusées ;
- Publicité : 12 articles ont été diffusés dans la presse spécialisée, 9 campagnes de spots radio ont été déployées et des émissions radio spécialisées ont été sponsorisées ;
- Outils de communication : production et diffusion de 6 dossiers de presse, de 3 guides techniques en français et en arabe sur le tournesol et le colza, adaptés au Maroc et à la Tunisie. Production de 3 lots d'outils de communication. Production et diffusion de 14 vidéos techniques ;
- Événements : tenue de 3 stands lors de salons agricoles en Tunisie et au Maroc ; 9 cycles de formation de 4 sessions chacun au bénéfice de 259 conseillers et 108 prestataires de services ; 330 field days ont été organisés pour plus de 7 000 agriculteurs.
- Installation de 33 plateformes variétales pour démontrer les avantages des semences européennes.

IMPACTS

En termes de résultats et d'audience, la campagne a permis de toucher au fil des trois ans, un nombre très important de contacts dans les pays cibles du programme auprès de **78 millions** de personnes. L'évaluation du programme a également permis de démontrer que la campagne a eu un effet très positif sur la connaissance et l'intérêt du public cible pour les semences issues de la production européenne. L'évaluation du niveau de connaissance des répondants de ces semences avant/après avoir été exposé à la campagne a permis d'identifier un écart positif : avant exposition, 40% des répondants déclaraient avoir une connaissance élevée de ces semences, vs **96%** après exposition. Enfin, les superficies de colza et de tournesol en Tunisie et au Maroc ont augmenté de **+21 974 ha** et le chiffre d'affaires supplémentaire réalisé pour l'Union européenne en 2022 par rapport à 2017 est de **803 255€**.

Au global, des résultats très positifs malgré les bouleversements engendrés par la pandémie de Covid-19, grâce au déploiement d'actions de remplacements et à l'adaptation de certaines actions. En outre, il est important de souligner que les effets induits par le programme se ressentiront sur plusieurs années notamment grâce à la dynamique de développement des filières portée par les acteurs tunisiens et marocains qui se poursuit au-delà du programme.

BUDGET CONSOMMÉ

1 629 041,62€

Soit 88% du budget total